

Mini-Guide: Barrierefreiheit im Web

Was Unternehmen ab 2025 beachten müssen – mit Checkliste

Warum ist Barrierefreiheit wichtig?

Barrierefreiheit im Web bedeutet, dass **alle Menschen – auch mit Einschränkungen – Ihre Website problemlos nutzen können.**

Das betrifft z. B.:

- Menschen mit Seh-, Hör- oder motorischen Einschränkungen
- Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen
- Menschen mit altersbedingten Einschränkungen

Wen betrifft die neue Gesetzeslage?

Seit **28. Juni 2025** verpflichtet das **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)** viele Unternehmen, ihre digitalen Angebote barrierefrei zu gestalten:

Betroffen sind u. a.:

- Online-Shops
- Banken & Versicherungen
- Buchungsportale (z. B. Hotels, Ärzte)
- Software & Apps mit Kundenfunktion

Ausnahmen:

Kleinstunternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitenden und unter 2 Mio. € Jahresumsatz sind ausgenommen – **aber Achtung: sobald externe Tools wie Kalenderfunktionen etc. oder Onlineformulare eingebunden sind müssen auch diese Seiten barrierefrei sein!**

Vorteile einer barrierefreien Website

- **Mehr Reichweite:** Zugang für Millionen potenzieller Kund:innen
- **Suchmaschinenfreundlich:** Bessere Auffindbarkeit bei Google
- **Imagegewinn:** Inklusion zeigt Verantwortung
- Bessere Nutzerfreundlichkeit für alle

Mini-Checkliste: Erste Schritte zur Barrierefreiheit

- Texte einfach und klar formuliert?
- Ausreichende Farbkontraste (z. B. Text/Hintergrund)?
- Bilder mit Alternativtexten (Alt-Text) versehen?
- Navigation auch per Tastatur möglich?
- Formulare verständlich und beschriftet?
- Videos mit Untertiteln oder Transkripten versehen?
- Keine automatische Wiedergabe von Audio/Video?

Tipp:

Starten Sie mit den Grundlagen – und lassen Sie Ihre Website Schritt für Schritt barrierefrei überprüfen und optimieren.