

# Checkliste: Google Unternehmensprofil optimieren

## Allgemeine Angaben

- Unternehmensname korrekt und vollständig eingetragen
- Adresse korrekt und vollständig
- Telefonnummer und Website verlinkt
- Öffnungszeiten aktuell (inkl. Feiertage)
- Hauptkategorie korrekt gewählt (z. B. Friseur, Steuerberater etc.)
- Zusätzliche Kategorien hinzugefügt, falls relevant

## Bilder & Inhalte

- Logo und Titelbild hochgeladen
- Aktuelle Bilder vom Team, Standort oder Produkten
- Erste Beiträge veröffentlicht (z. B. Angebote, News, Events)
- Einblicke in den Arbeitsalltag (Behind-the-Scenes)

## Bewertungen & Kommunikation

- Kunden um Bewertungen gebeten (z. B. per E-Mail oder QR-Code)
- Alle Bewertungen beantwortet (freundlich & zeitnah)
- Negative Bewertungen professionell und lösungsorientiert kommentiert

## Fragen & Antworten

- Häufige Fragen im Bereich „Fragen & Antworten“ gepflegt
- Eigenständig informative Fragen hinzugefügt & beantwortet

- Fragen von Nutzer:innen regelmäßig überprüft und beantwortet

## **Performance & Pflege**

- Profil regelmäßig aktualisiert (mind. 1x pro Monat)
- Google-Statistiken (z. B. Klicks, Anrufe) überprüft
- Beiträge geplant (z. B. für Aktionen, Feiertage, Events)